

LAHME ENTEN sind echter Luxus



Potenziale nutzbar machen.
Kostenloses Kennenlerngespräch vereinbaren
unter 05405/9990299

Ihr Autohaus soll richtig durchstarten? Das erfordert den vollen Überblick über Kennzahlen und Prozesse. Wo liegen die Kostentreiber? Wo liegen die Potenziale? Wo liegen die Bremsen, die das Wachstum verzögern? Fischer Consulting kann Ihnen helfen. Gemeinsam mit Ihnen erstellen wir Ihre Jahresplanung vor Ort. Wir coachen Sie gezielt in allen Fragen von Controlling und Betriebswirtschaft. Und mit MRS stellen wir Ihnen ein Controllingtool zur Seite, das auf Knopfdruck alle wichtigen Daten ans Licht bringt und Ihnen einen zuverlässigen Blick in die Zukunft ermöglicht. Ihr Turbo für klare Entscheidungen.

Fischer Consulting und MRS - alles andere ist für lahme Enten.

MRS Rundflug
www.fischer-consulting-service.de/mrs.html



Tel.: 05405/9990299 | info@fischer-consulting-service.de | www.fischer-consulting-service.de

Interview

FISCHER CONSULTING

POTENZIALE NUTZBAR MACHEN 2.0



Herr Fischer Senior – das Unternehmensnachfolge-Problem haben Sie, wie gewohnt, clever gelöst.

Ganz ehrlich, darüber bin ich sehr froh. Seit über 30 Jahren begleite ich den Weg von Toyota und deren Händlern in 16-jähriger Selbstständigkeit als Unternehmensberater. Genau diesen Weg geht nun mein Sohn mit mir und unser Themenspektrum wird dadurch vielfältiger.

Klasse! Ein echtes Senior-Junior Gespann. Herr Oliver Fischer, sagen Sie uns doch ein paar Worte über sich.

Sehr gerne, ich bin 35 Jahre alt und schon als Kind habe ich meinen Vater in Autohäuser begleitet, ich habe damals den typischen Geruch eines Autohauses genossen. Danach folgte die betriebswirtschaftliche Ausbildung im Autohaus, bis hin zu leitenden Positionen in großen Autohandels-Gruppen. So habe ich seit mittlerweile 16 Jahren eine Vielzahl unterschiedlicher Erfahrungen im Automobilsektor machen können.

Was meinen Sie, wenn Sie sagen „unser Themengebiet wird noch vielfältiger“?

F. Senior: Uns kennt nahezu jeder Händler durch die Jahresplanung, aber wir können noch mehr. Das Thema Jahresplanung allein ist breit angelegt. Wenn man bedenkt, dass es eigentlich darum geht, seine eigenen Ziele

und Wünsche zu dokumentieren und sie umzusetzen. Deswegen unterstützen wir den Händler bei seiner Planung auf Wunsch auch vor Ort.

F. Junior: Somit bildet das Coaching einen großen Bestandteil unseres Handelns. Visuelles Controlling, Jahresplanung vor Ort, kaufmännische Begleitung, Unternehmensnachfolge und Marketing Beratung sind mittlerweile weitere Standbeine unserer Beratung.

Mit unseren Partnern stehen wir den Händlern in der Steuerberatung und juristischen Beratung zur Seite. Da macht unser neuer Standort in Osnabrück einiges möglich.

Visuelles Controlling, klingt sehr spannend – was verbirgt sich dahinter?

F. Senior: Uns ging es in erster Linie darum, das verstaubte 90er Jahre Controlling über Bord zu werfen und zeitliche Effizienz mit Spaß zu kombinieren, um bessere und innovative Entscheidungen herauszukitzeln. Somit haben wir unser MRS Tool entwickelt und im Gegensatz zu vielen anderen Tools kommen wir mit einfachen Bordmitteln, wie einem Office Paket, aus.

F. Junior: Wir haben uns einfach gefragt, können Zahlen sprechen? Wir denken absolut „Ja!“. Den Status Quo eines Unternehmens auf einen Blick zu erhalten und ein Gefühl für die Zukunft zu bekommen, das ist unser Versprechen in unserem Tool.

Was ist Ihr Tipp, wenn man sich mit der Jahresplanung schwer tut?

F. Junior: einen Block, einen Stift und eine Tasse Kaffee zur Hand nehmen. Dann schreiben Sie sich als erstes Ihre Ziele und Wünsche für das kommende Jahr auf.

F. Senior: Wenn Sie das gemacht haben, dann nehmen Sie sich die KER und Planung des Vorjahres zur Hand und schon haben Sie die Stellschrauben. Oder Sie rufen uns an und wir erstellen mit Ihnen zusammen vor Ort eine zielgerichtete Planung, ganz einfach zum Festpreis.

Herr Fischer Senior und Herr Fischer Junior, vielen Dank für das nette und informative Gespräch.

Wir danken Ihnen sehr und freuen uns noch über viele Jahre ein Partner für die Toyota Händler sein zu dürfen.

