

BWS185

Controlling als Instrument der Unternehmenssteuerung

Zielgruppe: Unternehmer, Geschäftsführer, Controller, Assistenz der GL, Verwaltungskräfte

Inhalte:

- + Bedeutung und Möglichkeiten des Controllings im Händlerbetrieb
- + Großes erreichen und Werte steigern
Ziele definieren - Ziele erreichen
- + Ist Benchmarking eine Lösung?
- + Kennzahlen visualisieren und interpretieren
- + Wie beeinflusst das Internet Ihr Controlling?
Neue Kennzahlen bahnen sich ihren Weg.
- + Aufbau eines effizienten Reportings
- + Workshop: anhand einer KER, Probleme erkennen und lösen