

FCS020

Controlling als Steuerungsinstrument

Zielgruppe: Unternehmer, Geschäftsführer, Controller, Assistenz der GL, Verwaltungskräfte

Inhalte:

- + Einführung in das Controlling
- + Bedeutung und Möglichkeiten des Controllings im Händlerbetrieb
- + Großes erreichen und Werte steigern
Ziele definieren - Ziele erreichen
- + Kennzahlen visualisieren und interpretieren
- + Ist Benchmarking eine Lösung?
- + Wie beeinflusst das Internet Ihr Controlling?
Neue Kennzahlen bahnen sich ihren Weg.
- + Aufbau eines effizienten Reportings
- + Workshop: anhand einer KER, Probleme erkennen und lösen